

HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Sareratu! ¡Enrédate!

bigē 

Bizkaiko guraso
elkartea



Talleres de redes sociales para las AMPA

Las familias representadas en las AMPA son un factor fundamental en la Comunidad Educativa y realizan una labor imprescindible no solo colaborando con la dinámica de los centros sino también mostrando a nuestras hijas e hijos que estamos activamente implicadas en su educación.

Las AMPA se encargan de llevar adelante numerosas actividades a lo largo del curso, que contribuyen a mejorar la gestión del centro y la calidad de la escuela.

Sin embargo, es un hecho que la participación de las familias en los proyectos y actividades de las asociaciones es bastante limitada. Algunas razones podrían ser la falta de tiempo por motivos laborales, la falta de interés o tal vez simplemente el desconocimiento de lo que se cuece dentro de la AMPA.





Las redes sociales
como instrumento para mejorar
la comunicación, la implicación y
la participación de las familias
dentro de la escuela.

LAS REDES SOCIALES

Sabemos que las formas de relacionarnos están cambiando.

Estamos viviendo un momento de gran transformación digital y consideramos la necesidad de adaptarnos a los cambios sociales.

Las redes sociales se han convertido en el instrumento perfecto para generar y recibir información de manera inmediata, en cualquier momento.



Facebook

Facebook es en la actualidad, la red social más extendida a nivel mundial: **Una de cada dos personas tiene un perfil personal en Facebook.**



Además, las páginas de Facebook nos permiten crear diferentes tipos de publicaciones (enlaces, imágenes, videos, notas, eventos, etc.) con las que se pueden tratar muy diversos temas tales como:

- **Actividades académicas de la escuela:** visibilizando las actividades de colaboración con el personal docente en el desarrollo de sus proyectos (huerto, bitartekari...) con el objetivo de acercar a las familias al centro.
- **Actividades que organiza la AMPA:** dando luz y valor a los proyectos y actividades que se desarrollan de manera habitual desde las asociaciones.
- **Temáticas de interés para el alumnado y las familias.**
- **Novedades y noticias del ámbito social, educativo,...**



De esta manera no solo mostramos las actividades que hacen referencia a nuestra escuela, sino que, además, la incluimos dentro de un barrio, de una ciudad, de una situación social y cultural muy específica.



Instagram

Instagram se ha convertido ya en una de las redes sociales más utilizadas actualmente, tanto por su atractivo formato como por las diferentes posibilidades de interacción que ofrece.

Cada 24 horas se suben a Instagram más de 100 millones de fotos. Instagram stories es utilizado por más de 300 millones de usuarios al día.

Teniendo en cuenta estos datos, vemos que, de forma natural, **cada vez son más las AMPA que utilizan esta red social** como medio de comunicación e interacción con su comunidad educativa.

Estar presente en los medios donde están nuestras familias y alumnado es la clave para mantener y afianzar las relaciones entre toda la comunidad educativa.



La implementación de las redes sociales como medio de comunicación complementario a los canales tradicionales (circulares y carteles) nos permite aumentar significativamente las posibilidades de conectar con las familias.

Beneficios

- Nos permiten **comunicarnos** en el medio donde está todo el mundo (escuela, profesorado, madres, padres, alumnado, ex-alumnado, familia, empresas, instituciones, etc.)
- De forma **gratuita**.
- De una **manera sencilla**, sin necesidad de tener conocimientos técnicos, ya que es un medio muy intuitivo.
- Con la posibilidad de **compartir el esfuerzo** entre varias personas, ya que estas plataformas permiten la administración multiusuario (en múltiples dispositivos, móvil, tableta, PC, etc.)
- Se desarrolla un **nuevo canal de participación** para las familias complementario a los canales tradicionales (reuniones, asambleas,...)
- Permiten la **interacción** entre las personas usuarias (“me gusta”, comentarios, mensajes directos...) lo que permite que las familias conecten entre ellas.
- La **comunicación** es muy visual (con fotos y videos) y atractiva.
- Permite mostrar gráficamente las actividades que se realizan, **fomentando la participación**.

Objetivos y alcance

- **Fomentar la participación, la colaboración y el desarrollo de nuevas iniciativas.**

Nos da la posibilidad de abrir las actividades que se van desarrollando a personas que no habían participado antes (por desconocimiento o falta de interés, hasta que lo han visto) , y que pueden aportar **nuevos puntos de vista** para mejorarlas o perspectivas completamente novedosas.

- **Favorecer las relaciones entre la comunidad y el conocimiento mutuo.**

Trabajar en diferentes actividades y proyectos nos permite, en muchas ocasiones, **ver la escuela desde dentro**. Estamos acostumbrados a entrar en la escuela para hablar con el profesorado, pero nunca se nos ocurriría que podríamos tener interlocución con la directora o el personal de conserjería.

- **Visibilidad.**

Las redes sociales permiten dar a conocer cualquier cosa referente a la asociación y a la escuela muy rápidamente, pero, sobre todo, posibilitan que se pueda **solicitar la participación** en dinámicas ya establecidas y establece un cauce para la generación y la gestión de otras nuevas.

Propuesta



ANÁLISIS



FORMACIÓN



SEGUIMIENTO

ANÁLISIS

Al inicio del proyecto realizaremos un pequeño **estudio previo** (encuesta inicial vía mail) sobre la situación actual de la asociación, analizando su presencia digital completa: página web, perfiles en redes sociales, tipo de publicaciones, frecuencia de publicaciones, etc.

Después, programaremos la **primera sesión con la Junta Directiva de la AMPA** donde se decidirán, sobre la base de esa encuesta y de las necesidades particulares de cada asociación, las acciones que se van a realizar en cada una de las sesiones formativas, así como las personas de la Junta Directiva que van a participar de esta formación.



FORMACIÓN

A continuación, se llevará a cabo el proceso formativo, el cual tendrá como objetivo ejecutar las acciones necesarias para la apertura, dinamización y la auto gestión de la red social elegida.

Programaremos **3 sesiones de dos horas** cada una con las personas de la Junta Directiva responsables de la gestión de la red social seleccionada. Estas reuniones serán principalmente prácticas y en ellas se desarrollarán todos los puntos recogidos en la planificación del proyecto.

El objetivo fundamental de esta formación será dotar a la AMPA de herramientas y conocimientos suficientes para poder autogestionar de una manera eficiente su presencia en Redes Sociales.



SEGUIMIENTO

Una vez implementado el proyecto se realizará llevará a cabo una evaluación donde se midan las acciones realizadas hasta el momento.

Estableceremos un seguimiento cuyo objetivo será **acompañar a la asociación en el proceso de puesta en marcha** de la red social para poder dotarla de autonomía en la ejecución.

Este seguimiento se desarrollará durante al menos los 3 meses siguientes, y podrá darse respuesta a posibles dudas, necesidad de nuevas herramientas, etc.

En esta fase del proyecto haremos otra reunión para tratar las áreas de mejora. Se recomienda programar un **Taller para Familias** donde poder dar a conocer el proyecto y enseñar cómo utilizar la red social elegida.



Sareeratu! ¡Enrédate!

Más información:

Teléfono: 94 416 93 60

e-mail: bige@bige.eus

